

TRÄUME BEGINNEN KLEIN DREAMS START SMALL

TEXT: JAVIER BLANCO URGOTTI

Chateau Diadem macht erfolgreiche erste Schritte in der Branche, ohne dabei die Zukunft aus den Augen zu verlieren.

Chateau Diadem is making successful initial steps in the industry without losing sight of the future.



Lesen Sie hier die lange Version dieses Artikels.

Read the long version of this article here.



THIERRY FARAH & EMILY SAHAKIAN

Photo: Javier Blanco Urgotti

Alles an Chateau Diadem ist sympathisch, angefangen bei den Unternehmensgründern Emily Sahakian und Thierry Farah. Mein Besuch in ihrer kleinen Fabrik in Pisano, nahe Santiago de los Caballeros in der Dominikanischen Republik, vermittelte mir das Gefühl, Zeuge der ersten Schritte einer Marke zu sein, die bereits nach weniger als drei Jahren in über dreißig Ländern vertreten ist. Doch wie man so schön sagt, ist aller Anfang schwer, und auch Chateau Diadem wurde von dieser Erfahrung nicht verschont, einerseits wegen fehlender Erfahrung, andererseits aufgrund von fehlgeleitetem Vertrauen. Aber reden wir lieber nicht über Probleme, sondern über Träume. Denn schließlich ist es so, wie Lew Nikolajewitsch Tolstoi im ersten Satz seines Romans *Anna Karenina* schreibt: „Alle glücklichen Familien gleichen einander, jede unglückliche Familie ist auf ihre eigene Weise unglücklich.“

Chateau Diadem steuert auf eine Zukunft als Boutiquemarke für Premiumzigarren zu. Die Produktion kann sich sehen lassen. Sie ist zwar überschaubar, aber sorgfältig geplant und umfasst die reguläre Linie Conviction, die in den USA unter dem Namen Certitude geführt wird, sowie Splendor, die erste limitierte Edition mit einem Blend von Eladio Díaz. Das Markenimage ist modern, auffällig farbenfroh und zugleich elegant, die Zigarren unterliegen strengen Qualitätskontrollen, und das Gesamtpaket erfreut sich wachsender Bekanntheit.

Was kommt als Nächstes? Zwei entscheidende Schritte: die Produktion steigern, ohne dabei die Kontrolle zu verlieren, und das Inventar aufstocken – das heißt, das Lager mit Ballen füllen, um die Vorproduktion ins Haus zu holen und die Markenkonsistenz zu sichern. Auf dem Weg zur Markenreife folgt schließlich noch ein dritter Schritt: ein neues Mitglied in der Familie Chateau Diadem.

Everything about Chateau Diadem is personable, starting with the company's founders, Emily Sahakian and Thierry Farah. My visit to their small factory in Pisano, near Santiago de los Caballeros in the Dominican Republic, made me feel as if I were bearing witness to the first steps of a brand that in less than three years is already represented in 30 countries.

However, as the saying goes, all beginnings are difficult, and neither was Chateau Diadem spared this experience – on the one hand, due to a lack of experience and, on the other, due to misplaced trust. But let's not talk of problems but of dreams. For ultimately, it's like Lew Nikolayevich Tolstoy writes in the first sentence of his novel *Anna Karenina*: "Happy families are all alike; each unhappy family is unhappy in its own way." Chateau Diadem is steering a course into the future as a boutique brand for premium cigars. Their production line is something to be proud of. It is manageable but carefully planned, and encompasses the regular line, Conviction, which is released in the United States under the name Certitude, as well as Splendor, their first limited edition with a blend by Eladio Díaz. The brand's image is modern, strikingly colorful and elegant at the same time; the cigars are subject to strict quality controls; and the overall package is becoming increasingly popular.

So what's next? Two crucial steps: increasing production without losing control and stocking up on inventory – this means filling the warehouse with bales in order to bring pre-production in-house and to ensure brand consistency. Finally, the third step to the maturity of the brand is welcoming a new member of the Chateau Diadem family.